

e-Bon[®]

e-Bon



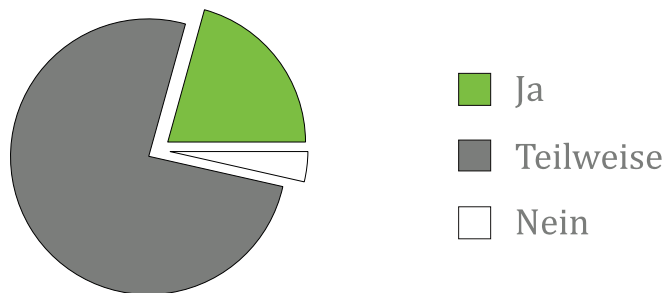
©iStockphoto.com/Edward Bock

Der Kassenbon per E-Mail
- intelligent - anonym - einfach -

Der Kassenbon...

Nach wie vor ist der Kassenbon ein wichtiger Beleg beim Erwerb von Waren oder Dienstleistungen. Die Archivierung dieser Papierbons bedeutet für die Kunden einen erheblichen Aufwand. Trotz dieser Umstände besteht grundsätzlich ein hoher Bedarf, Kassenbons aufzuheben.

Über 95% einer befragten Gruppe geben an, ihre Kassenbons grundsätzlich bzw. zumindest teilweise aufzuheben.



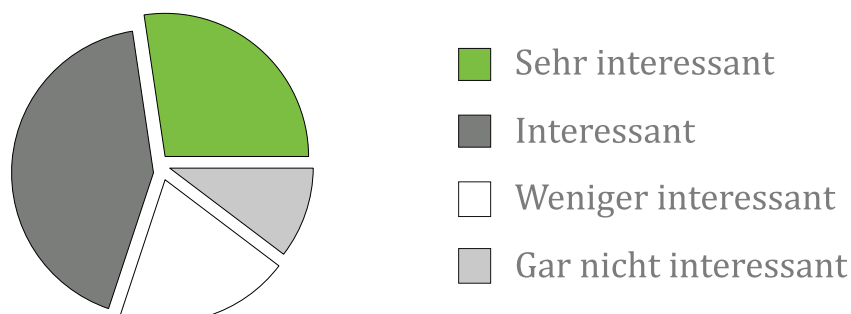
73% der Befragten heften ihre Kassenbons in Ordnern ab.



Unsere Lösung...

Der elektronische Kassenbon via E-Mail - anonym und einfach zu handhaben. Das **e-Bon** Verfahren bietet Vorteile für Kunden und Unternehmen!

70% der Verbraucher halten ein solches Verfahren für interessant bzw. sehr interessant.

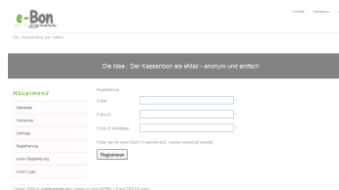


Und so funktioniert's...

Die Grundwerte von **e-Bon** sind **Einfachheit** und **Anonymität**. In wenigen Schritten kann der Kunde das Verfahren nutzen.

Der Kunde registriert sich einmalig auf dem **e-Bon** Portal mit einer beliebigen E-Mail Adresse und erhält daraufhin eine **e-Bon** Identifikationsnummer.

1



The screenshot shows the e-Bon registration page. At the top, it says 'e-Bon' and 'Der Kassensbon als e-fakt - anonym und einfach'. Below this, there is a form with fields for 'Name', 'Vorname', 'E-Mail-Adresse', and 'Passwort'. A 'Registrieren' button is visible at the bottom of the form.

Die **e-Bon** Nummer wird dem Nutzer als Barcode auf einer Karte oder einem entsprechenden Bildformat für Mobiltelefone zur Verfügung gestellt.

2



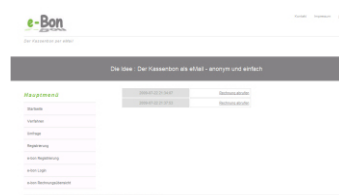
Will der Kunde beim Einkauf einen **e-Bon** haben, wird sein persönlicher Barcode beim Zahlvorgang eingescannt. Der **e-Bon** wird daraufhin automatisch an seine hinterlegte E-Mail Adresse versendet.

3



Zusätzlich stehen dem Kunden die Kassensbons für 4 Wochen zum Download auf dem **e-Bon** Portal zur Verfügung.

4



The screenshot shows the e-Bon portal interface. It displays a list of receipts with columns for 'Rechnung', 'Betrag', 'Datum', and 'Status'. A 'Download' button is visible next to the list.

Nutzen für Unternehmen...

Unternehmen profitieren von einer revolutionären Möglichkeit des Direktmarketings auf den digitalen Kassenbons. Sie können ihren Kunden aktuelle Produktneuheiten präsentieren, nützliche Komplementärgüter anbieten oder per Link direkt auf das Produktportfolio und die neuesten Angebote auf ihrer Homepage verweisen. Das anonyme **e-Bon** Verfahren ermöglicht E-Mail Marketing, ohne die Kundendaten aufwendig erheben und pflegen zu müssen.

e-Bon bietet die Möglichkeit, Werbebotschaften **individuell** auf den Warenkorb der Kunden **abzustimmen**. Durch die Reduzierung der Streuverluste wird das E-Mail Marketing zu einem effizienten und effektiven Werbemittel.

Zusätzlich senkt das Unternehmen durch das **e-Bon** Verfahren den Papierverbrauch und leistet somit einen ökologischen Beitrag.

Die Marketing Verantwortlichen meinen:

E-Mail Marketing könnte der Gewinner der nächsten Jahre sein. Die befragten Top-Werber gehen davon aus, dass die Bedeutung von E-Mail-Marketing weiter zunehmen wird: Der Trend geht vom Offline zum Online-Medium. „Junge“ Online-Medien wie etwa das Mobile Marketing stecken noch in den Kinderschuhen, werden aber in den nächsten Jahren an Bedeutung gewinnen. Das Medium definiert sich vor allem über den extrem niedrigen Preis und seine Schnelligkeit/Flexibilität. Diese Vorteile wiegen eine Vielzahl an Nachteilen auf: Eine E-Mail findet nur wenig Beachtung, sie wird häufig von Spam-Filtern abgefangen, hat deutlich niedrigere Leseraten und eine hohe „Nervquote“. Ihre Akzeptanz in der breiten Bevölkerung steigt zwar kontinuierlich an, könnte aber hinter Konkurrenzmedien zurück bleiben. Es bleibt abzuwarten, wie der Empfänger mit dem „steigenden Eingriff in die Privatsphäre“ durch E-Mail-Marketing umgeht. Ein weiteres Handicap ist noch die relativ schlechte Qualität der Adressbestände.

Quelle : Dialog Marketing Monitor 2008

Die Hauptprobleme des E-Mail Marketings treffen für das **e-Bon** Verfahren nicht zu. Durch die Wichtigkeit des Kassenbons kann von einer sehr hohen Leseraten ausgegangen werden. Die Nutzer müssen dem Empfang des **e-Bon** zustimmen, wodurch die Spam-Problematik ausgeschlossen wird.

Nutzen für den Kunden...

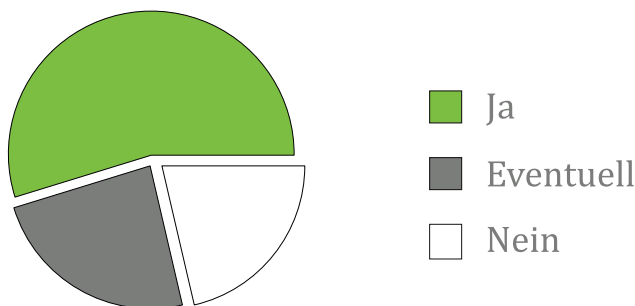
Durch das **e-Bon** Verfahren können Kassenbons auf einem PC einfach archiviert und geordnet werden. Im Falle von Umtausch, Inanspruchnahme einer Garantie oder für die Steuerabrechnung kann dabei schnell auf den **e-Bon** zugegriffen werden. Langes Suchen, Ausbleichen von Kassenbons, Unordnung und Verlust können somit vermieden werden.

Über 50% einer befragten Gruppe gaben an, aufgrund eines fehlenden Kassenbelegs schon einmal auf einen Umtausch verzichtet zu haben.

Der Kunde kann das Verfahren ganz gezielt und unabhängig von der eingesetzten Zahlungsart anwenden.

Der Erhalt von individuellen Produktangeboten oder Sonderaktionen ist für viele Kunden sehr interessant und bietet einen weiteren Reiz, an dem **e-Bon** Verfahren teilzunehmen.

Nur 20 % der Befragten lehnen Werbung auf dem digitalen Bon ab.



e-Bon bietet einen deutlichen **Mehrwert** für den Kunden, ohne Aufwand zu generieren.

Vielen Dank für Ihr Interesse an der **e-Bon Initiative** !

Bitte kontaktieren Sie uns bei Fragen oder Anregungen.

Felix du Pin - Gründer der Initiative
Felix.duPin@e-Bon.de

Alexander Dreyer - Gründer der Initiative
Alexander.Dreyer@e-Bon.de

Sebastian Rosensteiner - IT
Sebastian.Rosensteiner@e-Bon.de

Burkhard Friedrichsen - Marketing und Vertrieb
Burkhard.Friedrichsen@e-Bon.de